

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2025

1. Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych.

PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ NA 2024 R.					
Cel	Opis działania komunikacyjnego	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami	Planowane efekty działań komunikacyjnych
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Informowanie drogą elektroniczną o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt.2 lit. a-b Planu Komunikacji	Elektroniczne/e-mail Szacowany koszt: 500 zł	1 baza mailowa liderów	min. 20 adresów mailowych w bazie
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Informowanie drogą elektroniczną o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. c – f Planu Komunikacji	Stworzenie i dodanie newslettera do strony internetowej LGD. Szacowany koszt: 500 zł	min. 4 wydania NEWSLETTERA w roku	min. 20 osób/podmiotów/adresów zapisanych do newslettera
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Informowanie o działaniach LGD oraz wsparciu, którego udzieliło LGD i informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. e Planu Komunikacji	Organizacja otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, spływu kajakowego itp.) dla społeczności z terenu LSR lub organizacja MPI – Mobilnego Punktu Informacyjnego RLKS – podczas różnorodnych wydarzeń realizowanych na obszarze LSR lub poza obszarem LSR (ale na terenie województwa	min. 1 wydarzenie w roku lub min. 3 MPI w roku	min. 100 uczestników otwartego wydarzenia/wydarzeń z MPI

			kujawsko-pomorskiego) przez różne podmioty, w tym LGD. Szacowany koszt: 7000 zł		
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Informowanie o zasadach przeprowadzania konkursów, przedstawienie rocznego harmonogramu ogłaszania konkursów, pozyskanie informacji o potrzebach i oczekiwaniach mieszkańców obszaru LGD.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji	Organizacja Forum generalnego. Szacowany koszt: 1000 zł	min. 1 Forum generalne w roku	raport z Forum generalnego zawierające co najmniej analizę wniosków składanych przez uczestników spotkań w sołectwach i gminach ¹
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów oraz przekazywanie informacji o zasadach przeprowadzenia tych konkursów, pozyskanie informacji o potrzebach i oczekiwaniach mieszkańców gminy.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji	Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego otwartego w każdej gminie obszaru LSR ² . Szacowany koszt: 2000 zł	min. 1 spotkanie w każdej z 4 gmin obszaru LGD w roku	liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych w każdej gminie – po jednym w każdej gminie, razem 4 szt.
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Rozpowszechnianie informacji o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach LSR – bezpłatne szkolenia	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji	Organizacja bezpłatnych szkoleń w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie	min. 1 szkolenie/część szkolenia ³ dot. każdego ogłaszanego konkursu	min. 7 osób obecnych podczas szkolenia, 50 przeszkolonych osób łącznie ⁴

¹ Raporty przekazane zostaną do akceptacji do Wydziału Koordynacji RLKS.

² O terminie i miejscu spotkania LGD powiadomi ZW.

³ W przypadku organizacji szkolenia obejmującego swoim zakresem więcej niż 1 konkurs.

⁴ Zakłada się ogłoszenie 7 konkursów i średnią obecność 7 osób na każdym ze szkoleń

			pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia. Dopuszcza się możliwość prowadzenia szkoleń, które swoją tematyką (zakresem) będą obejmować więcej niż jeden konkurs. Szacowany koszt: 2000 zł		
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru Promocja obszaru LSR	Informowanie poprzez stronę internetową www.naszakrajna.org o rocznym harmonogramie naborów oraz wynikach przeprowadzonych konkursów, informowanie o wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z relacją zdjęciową⁵. Do 30 czerwca każdego roku realizacji LSR zamieszczone zostanie na stronie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok. Informacje na stronie internetowej: 1) Stan wdrażanie LSR:	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji	Strona internetowa LGD www.naszakrajna.org Szacowany koszt: 1900 zł	min. 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	min. 1200 odsłon/wyświetleń strony w ciągu roku

⁵ Relacja fotograficzna umieszczana będzie zgodnie z wymogami prawa o ochronie danych osobowych i zgodnie z umowami zawartymi z beneficjentami.

	-lista projektów, które uzyskały wsparcie z budżetu LSR (podać wnioskodawcę, tytuł projektu, kwotę wsparcia, a w przypadku EFS+ miejsce realizacji projektu). - informacja o przeprowadzonych przez LGD szkoleniach, spotkaniach informacyjnych, konsultacjach i doradztwie w związku z przeprowadzonymi naborami. 2) Prowadzone przez LGD działania animacyjne – opis wydarzeń zorganizowanych przez LGD np. spotkania, warsztaty, festyny, targi, konkursy, targi, konferencje itp.) - opis projektów realizowanych z innych środków niż budżet LSR.				
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru Promocja obszaru LSR	Informowanie o bieżącej działalności LGD.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji	Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu mediów społecznościowych – Facebook Szacowany koszt: 100 zł	min. 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD: Facebook	min. 4 różne aktywności w każdym miesiącu

