

PLAN KOMUNIKACJI – ZAŁĄCZNIK DO LSR

1. Główne cele i przesłanki leżące u podstaw opracowania planu komunikacji.

Opracowanie Planu Komunikacji zapewni lepszą i sprawniejszą komunikację pomiędzy LGD i mieszkańcami oraz podmiotami działającymi na jej obszarze. Główną przesłanką leżącą u podstaw stworzenia Planu Komunikacji jest zapewnienie aktywnego, ciągłego i szeroko rozumianego uczestnictwa społeczności lokalnej obszaru działania Lokalnej Grupy Działania Stowarzyszenia NASZA KRAJNA, w bieżącym wdrażaniu oraz kreowanie lokalnych liderów. Zaangażowanie lokalnej społeczności przyczyni się do rozwoju całego obszaru i osiągnięcia założonych w LSR celów.

Najważniejszym celem Planu Komunikacji jest udzielanie wszechstronnej informacji o działaniach planowanych w ramach LSR, postępach w jej wdrażaniu wszystkim mieszkańcom i zainteresowanym podmiotom. Działania Planu Komunikacji mają także a także za zadanie promocję obszaru LGD.

CELE PLANU KOMUNIKACJI:

- Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru,
- Promocja obszaru.

Za prawidłową realizację działań w ramach Planu Komunikacji odpowiadać będzie biuro LGD.

2. Opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu (zawarto w tabeli)

- opis działań komunikacyjnych i grup docelowych oraz środków przekazu,
- opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych ze wskazaniem celów szczegółowych komunikacji.

Wykazane działania stanowią standard minimum co oznacza, iż w trakcie wdrażania Strategii Rozwoju Lokalnego Kierowanego przez Społeczność LGD przewiduje możliwość uzupełnienia planowanych działań o dodatkowe elementy wynikające ze zdiagnozowanych, na danym etapie wdrażania LSR, potrzeb i uwag.

Grupy docelowe Planu Komunikacji:

- a. lokalni liderzy, m.in. sołtysi, radni gmin, powiatów, województwa;
- b. instytucje kultury i/lub edukacji mające siedzibę na obszarze LSR, m.in. biblioteki, domy kultury, szkoły, uniwersytety trzeciego wieku;
- c. organizacje pozarządowe mające siedzibę na terenie objętym LSR (w szczególności skupiające młodzież i seniorów), m.in. koła gospodyń wiejskich, ochotnicze straże pożarne, kluby sportowe;
- d. instytucje działające na rzecz osób w niekorzystnej sytuacji społecznej m.in. ośrodki pomocy społecznej, parafie, warsztaty terapii zajęciowej itp.;
- e. mieszkańcy obszaru LSR;
- f. przedsiębiorcy mający siedzibę lub oddział na obszarze objętym LSR.

Zakładane działania są zgodne ze standardem minimum, opracowanym przez Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego i zawierają wszystkie działania, które zostały w nim określone. Zaplanowane działania różnią się znaczenie od tych, które LGD w sposób partycypacyjny wypracowało w perspektywie finansowej 2014 - 2020. Zarząd Województwa Kujawsko-Pomorskiego ma lepszą perspektywę ("góry widać lepiej") do oceny potrzeb komunikacyjnych na obszarze działania LGD. Ma też większą wiedzę na temat oddziaływania i skuteczności wskazanych w standardzie minimum działań dlatego LGD w perspektywie 2014 - 2020 nie stosowało ze szkodą dla osiąganych rezultatów takich narzędzi jak:

- newsletter
- coroczne organizowanie festynu
- corocznego spotkania w każdym sołectwie z radą sołecką i mieszkańcami, na prośbę rady sołeckiej
- corocznego spotkania konsultacyjno-informacyjnego w każdej gminie

Wydarzenia/aktywności, w przypadku, gdy warunki techniczne na to pozwalają zostaną oznakowane roll-upem lub x-banerem lub innym urządzeniem reklamowym o min. wymiarach 100x200 cm zgodnym z wizualizacją przekazaną przez ZW.

Z powyższych zapisów wynika, że samo zastosowanie standardu minimum dotyczącego Planu Komunikacji zapewnia, że zaplanowane działania zawierają elementy atrakcyjne, innowacyjne i czytelne dla konkretnych grup adresatów.

Każdy plan, każde prognozowanie z natury swej obarczone musi być elementem niepewnym, a tym samym błędami. Dotyczy to także niniejszego Planu Komunikacji. W praktyce może okazać się, że dobrano nieadekwatne narzędzia do osiągnięcia zakładanych celów, że zainteresowanie poszczególnych grup nie jest tak mocne jak zakładano ze względu na np. ograniczenia programów, samych funduszy unijnych czy rozporządzeń i wytycznych, a wreszcie ze względu na ograniczenia budżetowe. Te czynniki mogą skutkować niskim poparciem dla działań LGD, zniechęceniem i niskim zainteresowaniem realizacją LSR. W takim wypadku, po analizie dokumentacji i konsultacjach LGD będzie dążyło do wypracowania z Zarządem Województwa adekwatniejszy w stosunku do potrzeb Plan Komunikacji.

3. Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych.

PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ NA LATA 2023 - 2029					
Cel	Opis działania komunikacyjnego	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami	Planowane efekty działań komunikacyjnych
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Informowanie drogą elektroniczną o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt.2 lit. a-b Planu Komunikacji	Elektroniczne/e-mail	1 baza mailowa liderów	min. 20 adresów mailowych w bazie
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Informowanie drogą elektroniczną o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. c – f Planu Komunikacji	Stworzenie i dodanie newslettera do strony internetowej LGD.	min. 4 wydania NEWSLETTERA w roku	min. 20 osób/podmiotów/adresów zapisanych do newslettera
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Informowanie o działaniach LGD oraz wsparciu, którego udzieliło LGD i informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. e Planu Komunikacji	Organizacja otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, spływu kajakowego itp.) dla społeczności z terenu LSR lub organizacja MPI – Mobilnego Punktu Informacyjnego RLKS – podczas różnorodnych wydarzeń realizowanych na obszarze LSR lub poza obszarem LSR (ale na terenie województwa kujawsko-pomorskiego)	min. 1 wydarzenie otwarte w roku lub min. 3 MPI w roku	min. 100 uczestników otwartego wydarzenia/wydarzeń z MPI

			przez różne podmioty, w tym LGD		
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Informowanie o zasadach przeprowadzania konkursów, przedstawienie rocznego harmonogramu ogłaszania konkursów, pozyskanie informacji o potrzebach i oczekiwaniach mieszkańców obszaru LGD.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji	Organizacja Forum generalnego.	min. 1 Forum generalne w roku	raport z Forum generalnego zawierający co najmniej analizę wniosków składanych przez uczestników spotkań w sołectwach i gminach ¹
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów oraz przekazywanie informacji o zasadach przeprowadzenia tych konkursów, pozyskanie informacji o potrzebach i oczekiwaniach mieszkańców gminy.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji	Organizacja spotkania informacyjno-konsultacyjnego otwartego w każdej gminie obszaru LSR ² .	min. 1 spotkanie w każdej z 4 gmin obszaru LGD w roku	liczba zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych w każdej gminie – po jednym w każdej gminie, razem 4 szt.
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Rozpowszechnianie informacji o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach LSR – bezpłatne szkolenia	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji	Organizacja bezpłatnych szkoleń w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie	min. 1 szkolenie/część szkolenia ³ dot. każdego ogłaszanego konkursu	min. 7 osób obecnych podczas szkolenia, 50 przeszkolonych osób łącznie ⁴

¹ Raport przekazany zostanie do akceptacji do Wydziału Koordynacji RLKS.

² O terminie i miejscu spotkania LGD powiadomi ZW.

³ W przypadku organizacji szkolenia obejmującego swoim zakresem więcej niż 1 konkurs.

⁴ Zakłada się ogłoszenie 7 konkursów i średnią obecność 7 osób na każdym ze szkoleń

			grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia. Dopuszcza się możliwość prowadzenia szkoleń, które swoją tematyką (zakresem) będą obejmować więcej niż jeden konkurs.		
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru Promocja obszaru LSR	Informowanie poprzez stronę internetową www.naszakrajna.org o rocznym harmonogramie naborów oraz wynikach przeprowadzonych konkursów, informowanie o wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z relacją zdjęciową⁵. Do 30 czerwca każdego roku realizacji LSR zamieszczone zostanie na stronie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok. Informacje na stronie internetowej: 1) Stan wdrażanie LSR: -lista projektów, które uzyskały wsparcie z budżetu LSR (podać wnioskodawcę, tytuł	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji	Strona internetowa LGD www.naszakrajna.org	min. 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD	min. 1200 odsłon/wyświetleń strony w ciągu roku

⁵ Relacja fotograficzna umieszczana będzie zgodnie z wymogami prawa o ochronie danych osobowych i zgodnie z umowami zawartymi z beneficjentami.

	projektu, kwotę wsparcia, a w przypadku EFS+ miejsce realizacji projektu). - informacja o przeprowadzonych przez LGD szkoleniach, spotkaniach informacyjnych, konsultacjach i doradztwie w związku z przeprowadzonymi naborami. 2) Prowadzone przez LGD działania animacyjne – opis wydarzeń zorganizowanych przez LGD np. spotkania, warsztaty, festyny, targi, konkursy, targi, konferencje itp.) - opis projektów realizowanych z innych środków niż budżet LSR.				
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru Promocja obszaru LSR	Informowanie o bieżącej działalności LGD.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji	Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu mediów społecznościowych - Facebook	min. 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD: Facebook	min. 4 różne aktywności w każdym miesiącu

4. Opis zakładanych wskaźników.

Plan komunikacji uwzględnia realizację obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR. Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań zawarto w tabeli w pkt. 3.

W ramach kampanii informacyjnej nt. głównych założeń LSR na lata 2023- 2027, LGD poinformuje Zarząd Województwa z co najmniej 14-dniowym wyprzedzeniem o zaplanowanych przez LGD w ramach planu komunikacji jednodniowych wydarzeniach/aktywnościach na terenie objętym LSR, tj. konferencjach, seminariach, Forum Generalnym LGD, wręczeniu umów grantowych/podsumowaniu konkursów, spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych w gminach, otwartych wydarzeniach plenerowych), na wskazany przez Zarządu Województwa adres mailowy.

O pozostałych aktywnościach organizowanych przez LGD w ramach planu komunikacji, biuro LGD niezwłocznie powiadomi Zarządu Województwa na ww. adres.

5. Opis sposobu analizy efektywności działań komunikacyjnych.

Plan komunikacji będzie podlegał ewaluacji, odpowiednio do zmieniających się uwarunkowań, w tym możliwych zakłóceń w procesie wdrażania LSR. Podstawą ewaluacji będzie systematyczne gromadzenie informacji o prowadzonych działaniach. Biuro LGD na bieżąco będzie ewidencjonować i dokumentować wszystkie działania komunikacyjne, a dla niektórych będzie badać poziom ich jakości.

Anonimowe badania ankietowe dotyczyć będą poziomu zadowolenia z działań, w których możliwy jest bezpośredni kontakt z odbiorcą, takich jak np.: warsztaty, szkolenia, wyjazdy studyjne. Dla badania efektywności pozostałych działań wykorzystane będą liczne zaplanowane spotkania, które umożliwią zebranie przez pracowników Biura LGD uwag i propozycji, w tym tych, dotyczących komunikacji. Gromadzona podczas realizacji dokumentacja, taka jak liczba złożonych wniosków, % wykorzystania budżetu zaplanowanego w konkursie, liczba wniosków złożonych, zgodnych z LSR, liczba błędów we wniosku, posłuży do weryfikacji założonych w Planie Komunikacji działań. Zarząd i Biuro LGD będzie analizować efektywność działań komunikacyjnych i wykorzystanych środków przekazu korzystając z zebranych informacji. Szczególnie dokładnie będą badane te działania komunikacyjne, które dotyczą problemów z realizacją LSR i cieszących się niskim poparciem społecznym. W przypadku stwierdzenia odstępstw od założonych wskaźników i efektów podejmowane będą działania naprawcze skutkujące korektą Planu Komunikacji. Zmiany w Planie Komunikacji będą dokonywane partycypacyjnie, w sposób zbliżony do procesu jego opracowania. Minimum to zespołowe opracowanie propozycji zmian, a następnie ich publikacja na stronie internetowej i skonsultowanie z członkami stowarzyszenia. Tryb konsultacji będzie zależeć od zakresu proponowanych zmian i czasu w jakim będą musiały być wprowadzone. Akceptacja i wprowadzenie wypracowanych zmian wymagać będzie zgody Zarządu Województwa.

6. Budżet projektu.

Szacuje się, że budżet na działania komunikacyjne (wliczając koszty delegacji uczestników, organizacji spotkań z mieszkańcami, festynów, szkoleń, utrzymania strony internetowej) i ograniczenia wydatków na gadżety reklamowe i publikacje drukowane, wyniesie rocznie około 15 tys. zł, w tym:

- Kampania Informacyjna - 13 tys. zł,
- Promocja obszaru - 2 tys. zł.

Łącznie budżet działań komunikacyjnych w okresie realizacji LSR w latach 2024 – 2029 wyniesie 90.000,00 zł.