

HARMONOGRAM REALIZACJI PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2024

1. Opis zakładanych wskaźników realizacji działań komunikacyjnych oraz efektów działań komunikacyjnych.

PLAN KOMUNIKACJI Z LOKALNĄ SPOŁECZNOŚCIĄ NA 2024 R.					
Cel	Opis działania komunikacyjnego	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji działań komunikacyjnych wraz z wartościami	Planowane efekty działań komunikacyjnych
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Informowanie drogą elektroniczną o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt.2 lit. a-b Planu Komunikacji	Elektroniczne/e-mail	1 baza mailowa liderów	min. 20 adresów mailowych w bazie
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Informowanie drogą elektroniczną o konkursach, konsultacjach społecznych i wydarzeniach organizowanych przez LGD.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. c – f Planu Komunikacji	Stworzenie i dodanie newslettera do strony internetowej LGD.	min. 4 wydania NEWSLETTERA w roku	min. 20 osób/podmiotów/adresów zapisanych do newslettera
Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru	Informowanie o działaniach LGD oraz wsparciu, którego udzieliło LGD i informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów.	podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. e Planu Komunikacji	Organizacja otwartego wydarzenia (np. festynu, konferencji, rajdu rowerowego, konkursu kulinarnego, splywu kajakowego itp.) dla społeczności z terenu LSR.	min. 1 wydarzenie w roku	min. 100* uczestników otwartego wydarzenia

<p>Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru</p>	<p>Informowanie o zasadach przeprowadzania konkursów, przedstawienie rocznego harmonogramu ogłaszania konkursów, pozyskanie informacji o potrzebach i oczekiwaniach mieszkańców obszaru LGD.</p>	<p>podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji</p>	<p>Organizacja dwóch For generalnych.</p>	<p>min. 2 Fora generalne w roku</p>	<p>2 raporty z For generalnych zawierające co najmniej analizę wniosków składanych przez uczestników spotkań w sołectwach i gminach¹</p>
<p>Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru</p>	<p>Informowanie o rocznym harmonogramie ogłaszania konkursów oraz przekazywanie informacji o zasadach przeprowadzenia tych konkursów, pozyskanie informacji o potrzebach i oczekiwaniach mieszkańców gminy.</p>	<p>podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji</p>	<p>Organizacja spotkań informacyjno-konsultacyjnego otwartego w każdej gminie obszaru LSR².</p>	<p>min. 2 spotkania w każdej z 4 gmin obszaru LGD w roku</p>	<p>8 raportów zawierających co najmniej zgłoszone przez uczestników pomysły i potrzeby, które mogą zostać zrealizowane w ramach LSR</p>
<p>Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru</p>	<p>Rozpowszechnianie informacji o szczegółowych zasadach przyznania pomocy w ramach LSR – bezpłatne szkolenia</p>	<p>podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji</p>	<p>Organizacja bezpłatnych szkoleń w zakresie zasad przyznawania pomocy i/lub wypełniania wniosku o przyznanie pomocy/powierzenie grantu przed ogłoszeniem każdego konkursu lub w trakcie trwania ogłoszenia. Dopuszcza się</p>	<p>min. 1 szkolenie/część szkolenia³ dot. każdego ogłaszanego konkursu</p>	<p>min. 7 osób obecnych podczas szkolenia, 50 przeszkolonych osób łącznie⁴</p>

¹ Raporty przekazane zostaną do akceptacji do Wydziału Koordynacji RLKS.

² O terminie i miejscu spotkania LGD powiadomi ZW.

³ W przypadku organizacji szkolenia obejmującego swoim zakresem więcej niż 1 konkurs.

⁴ Zakłada się ogłoszenie 7 konkursów i średnią obecność 7 osób na każdym ze szkoleń

			szkoleń, które swoją tematyką (zakresem) będą obejmować więcej niż jeden konkurs.	
<p>Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru Promocja obszaru LSR</p>	<p>Informowanie poprzez stronę internetową www.naszakrajna.org o rocznym harmonogramie naborów oraz wynikach przeprowadzonych konkursów, informowanie o wszystkich zrealizowanych projektach w zakresie LSR w ramach EFS+ wraz z relacją zdjęciową⁷. Do 30 czerwca każdego roku realizacji LSR zamieszczone zostanie na stronie roczne sprawozdanie z wdrażania LSR za poprzedni rok. Informacje na stronie internetowej:</p> <p>1) Stan wdrażanie LSR: -lista projektów, które uzyskały wsparcie z budżetu LSR (podać wnioskodawcę, tytuł projektu, kwotę wsparcia, a w przypadku EFS+ miejsce realizacji projektu).</p> <p>- informacja o przeprowadzonych przez</p>	<p>podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji</p>	<p>Strona internetowa LGD www.naszakrajna.org</p>	<p>min. 1 aktywna strona internetowa prowadzona przez LGD</p> <p>min. 1200 odsłon/wyświetleń strony w ciągu roku</p>

⁷ Relacja fotograficzna umieszczana będzie zgodnie z wymogami prawa o ochronie danych osobowych i zgodnie z umowami zawartymi z beneficjentami.

	<p>LGD szkoleniach, spotkaniach informacyjnych, konsultacjach i doradztwie w związku z przeprowadzonymi naborami.</p> <p>2) Prowadzone przez LGD działania animacyjne – opis wydarzeń zorganizowanych przez LGD np. spotkania, warsztaty, festyny, targi, konkursy, targi, konferencje itp.)</p> <p>- opis projektów realizowanych z innych środków niż budżet LSR.</p>		<p>Podmioty wskazane jako grupy docelowe w pkt. 2 lit. a - f Planu Komunikacji</p>	<p>Prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych LGD przy użyciu mediów społecznościowych - Facebook</p>	<p>min. 1 kanał społecznościowy prowadzony przez LGD: Facebook</p>	<p>min. 4 różne aktywności w każdym miesiącu</p>
<p>Wielokierunkowa i skuteczna komunikacja z mieszkańcami obszaru Promocja obszaru LSR</p>						

Stowarzyszenie NASZA KRAJINA
ul. Jezziorna 6
89-400 Sepólno Krajeńskie

Prezes
Władysław Szyling

Skarbnik
Krzysztof Zieliński