

**Tabela 36. Zakładane wskaźniki w oparciu o planowany budżet działań komunikacyjnych (finansowanych w ramach poddziałania Koszty bieżące i aktywizacji) oraz planowane efekty działań komunikacyjnych**

**Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2016**

Termin	Cel komunikacji	Nazwa działania komunikacyjnego	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Środki przekazu	Wskaźniki	Planowany/pr ognozowany budżet	Planowane efekty
I poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe, jst i mieszkańcy obszaru	- artykuły w prasie lokalnej np. „Gazeta Pomorska” i „Wiadomości Krajeńskie” - artykuły na stronach internetowych oraz portalach społecznościowych - biuletyn informacyjny LGD (wkładka do „Wiadomości Krajeńskich”) - strona internetowa LGD - spotkanie przedstawicieli LGD (piknik Leader)	- liczba artykułów w prasie lokalnej: <b>2 szt.</b>  - liczba informacji zamieszczonych na stronach www i portalach społecznościowych: <b>7 szt.</b>  - liczba wydań biuletynu LGD: <b>1 szt.</b>  - liczba wejść na stronę internetową: <b>(100 miesięcznie)</b>  - ilość imprez o charakterze regionalnym na terenie LGD: <b>1 szt.</b>	14 000,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne)	liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: 6.000 osób (nakład dwóch gazet regionalnych to około 10 tys. osób, zakładamy, że 50% z nich zapozna się z artykułem, 1 tys. osób zapozna się z informacjami na stronach www)

II poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuły w prasie lokalnej „Gazeta Pomorska” i Wiadomości Krajeńskie  - biuletyn informacyjny LGD (wkładka do „Wiadomości Krajeńskich”)  - festyny, imprezy lokalne  - ulotki  - punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD  - strona internetowa LGD	- liczba artykułów w prasie lokalnej: <b>2 szt.</b>  - liczba wydań biuletynu LGD: <b>2 szt.</b>  - liczba eventów i imprez: <b>2 szt.</b>  - liczba wydanych ulotek: <b>300 szt.</b>  - liczba konsultacji: <b>60</b>  - liczba wejść na stronę internetową: <b>(100 miesięcznie)</b>	3000,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne)	- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.500 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów)
II poł. 2016	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach ubiegania się o dofinansowanie w tym poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych)	Spotkania nt. aplikowania o dofinansowanie, rozliczania projektów oraz oceniania i wyboru projektów przez LGD	- wszyscy potencjalni wnioskodawcy, w szczególności przedsiębiorcy, rolnicy oraz organizacje pozarządowe i mieszkańcy obszaru	- szkolenia, warsztaty  - materiały szkoleniowe, warsztatowe rozdane na spotkaniach	- liczba szkoleń, warsztatów: <b>5 spotkania</b>  - ilość materiałów szkoleniowych, warsztatowych rozdanych na spotkaniach: <b>65 szt.</b>	500,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne)	- liczba osób na szkoleniach: <b>65 osób</b> (listy obecności)  - liczba osób, która podniosła swoje kompetencje: <b>80% obecnych osób</b> (testy przed i po szkoleniu, ankiety)

I poł. 2017	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD pod kątem konieczności przeprowadzenia ewentualnych korekt w tym zakresie (np. dodatkowego przeszkolenia osób udzielających pomocy, np. w zakresie komunikacji interpersonalnej)	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	- ankiety rozesłane do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów)	0,00 zł	- zwrot ankiet na poziomie min. 25%  UWAGA: zadanie zostanie zrealizowane w półroczu w którym przeprowadzono konkursy.
I poł. 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD , potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, ngo, jst, osoby fizyczne)	- biuletyn informacyjny LGD (wkładka do „Wiadomości Krajeńskich”),  - ulotki  - strona internetowa	- liczba wydań biuletynu LGD: <b>2 szt.</b>  - liczba wydanych ulotek: <b>300 szt.</b>  - liczba wejść na	4000,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne)	- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)  - liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR 300 osób, weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dystrybucji  - liczba osób, która

				<p>LGD</p> <p>- punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD</p> <p>- udział w wydarzeniach /impresach</p>	<p>stronę internetową: <b>(100 miesięcznie)</b></p> <p>- liczba konsultacji: <b>60</b></p> <p>liczba wydarzeń/impres: <b>2 szt.</b></p>		<p>zapoznała się z ideą LGD, LSR oraz aktualnościami, min. 100 osób (weryfikacja na podstawie reportów z Google analytics).</p> <p>- liczba osób pozytywnie oceniających jakość świadczonych usług: 80% (weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej)</p> <p>- liczba osób poinformowana o realizacji LSR: min. 200 osób (weryfikacja na podstawie notatki z wydarzenia)</p>
II poł. 2017	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD , potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, ngo, jst., osoby fizyczne)	- biuletyn informacyjny LGD (wkładka do „Wiadomości Krajeńskich”),	- liczba wydań biuletynu LGD: <b>2 szt.</b>	4000,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne)	<p>- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)</p> <p>- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR 300 osób, weryfikacja na podstawie</p>
				- ulotki	- liczba wydanych ulotek: <b>300 szt.</b>		

				<p>- strona internetowa LGD</p> <p>- szkolenia,/warsztaty dla potencjalnych beneficjentów</p> <p>- punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD</p>	<p>- liczba wejść na stronę internetową: <b>(100 miesięcznie)</b></p> <p>- liczba szkoleń,/warsztatów: 1 spotkanie min. 10 osób</p> <p>- liczba konsultacji: <b>40</b></p> <p>liczba</p>	<p>wewnętrznego raportu z dystrybucji</p> <p>- liczba osób, która zapoznała się z ideą LGD, LSR oraz aktualnościami, min. 100 osób (weryfikacja na podstawie reportów z Google analytics).</p> <p>- liczba osób, która podniosła swoje kompetencje z zakresu szkolenia/warsztatów: <b>70% osób</b> (testy przed i po szkoleniu,)</p> <p>- liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o dofinansowanie – min. 10 osób (weryfikacja na podstawie list obecności)</p> <p>- liczba osób pozytywnie oceniających jakość świadczonych usług: 80% (weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej)</p> <p>- liczba osób</p>
--	--	--	--	---	--	--

				- udział w wydarzeniach /impresach	wydarzeń/impres: <b>2 szt.</b>		poinformowana o realizacji LSR: min. 200 osób (weryfikacja na podstawie notatki z wydarzenia)
--	--	--	--	------------------------------------	--------------------------------	--	---

### Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2018

I poł. 2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD , potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, ngo, jst., osoby fizyczne)	- artykuły w prasie lokalnej  - artykuły na stronach internetowych/portalach społ.	- liczba artykułów w prasie lokalnej: <b>2 szt.</b>  -liczba informacji zamieszczonych na stronach www i portalach społecznościowych: <b>1 szt.</b>	4500,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne )	- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety * 50%)  - liczba stron www/stron na portalach społecznościowych (innych niż strona LGD), na których pojawiły się artykuły: min. 3  - liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)
				- biuletyn LGD (wkładka do „Wiadomości Krajeńskich”),	- liczba wydań biuletynu LGD: <b>2 szt.</b>		

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- strona internetowa LGD</li> <li>- szkolenia/ warsztaty</li> <li>- punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba wejść na stronę internetową: <b>100 szt. miesięcznie</b></li> <li>- liczba szkoleń,/ warsztatów: 1 spotkania min. po 10 osób</li> <li>- liczba konsultacji: <b>40</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, która zapoznała się z ideą LGD, LSR oraz aktualnościami, min. 100 osób (weryfikacja na podstawie reportów z Google analytics).</li> <li>- liczba osób, która podniosła swoje kompetencje z zakresu szkolenia/warsztatów: <b>70% osób</b> (testy przed i po szkoleniu,)</li> <li>- liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o dofinansowanie – min. 10 osób (weryfikacja na podstawie list obecności)</li> <li>- liczba osób pozytywnie oceniających jakość świadczonych usług: 80% (weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej)</li> </ul>
II poł. 2018	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD , potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, ngo, jst, osoby fizyczne)	- artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej: <b>2 szt.</b>	4000,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne )	- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)

	budżetu LSR			<ul style="list-style-type: none"> <li>- udział w wydarzeniach /impresach</li> <li>- ulotki</li> <li>- strona internetowa LGD</li> <li>- biuletyn LGD wkładka do „WK”</li> <li>- punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD</li> <li>- szkolenia/ warsztaty</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba wydarzeń/impres: <b>2 szt.</b></li> <li>- liczba wydanych ulotek: <b>300 szt.</b></li> <li>- liczba wejść na stronę internetową: <b>100 szt. miesięcznie</b></li> <li>- liczba wydań biuletynu LGD: <b>2 szt.</b></li> <li>- liczba konsultacji: <b>40</b></li> <li>- liczba szkoleń/ warsztatów: <b>2</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób poinformowana o realizacji LSR: min. 200 osób (weryfikacja na podstawie notatki z wydarzenia)</li> <li>- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR 300 osób, weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dystrybucji</li> <li>- liczba osób, która zapoznała się z ideą LGD, LSR oraz aktualnościami, min. 100 osób (weryfikacja na podstawie reportów z Google analytics).</li> <li>- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)</li> <li>- liczba osób pozytywnie oceniających jakość świadczonych usług: 80% (weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej)</li> <li>- liczba osób poinformowanych o</li> </ul>
--	-------------	--	--	--	---	--





				<ul style="list-style-type: none"> <li>- strona internetowa LGD</li> <li>- biuletyn LGD (wkładka do „Wiadomości Krajeńskich”),</li> <li>- punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD</li> <li>- szkolenia/warsztaty</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba wejść na stronę internetową: <b>100 szt. miesięcznie</b></li> <li>- liczba wydań biuletynu LGD: <b>2 szt.</b></li> <li>- liczba konsultacji: <b>40</b></li> <li>- liczba szkoleń/warsztatów: 2 spotkania min. po 10 osób</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, która zapoznała się z ideą LGD, LSR oraz aktualnościami, min. 100 osób (weryfikacja na podstawie reportów z Google analytics).</li> <li>- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)</li> <li>- liczba osób pozytywnie oceniających jakość świadczonych usług: 80% (weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej)</li> <li>- liczba osób, która podniosła swoje kompetencje z zakresu szkolenia/warsztatów: <b>70% osób</b> (testy przed i po szkoleniu,)</li> <li>- liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o dofinansowanie – min. <b>20</b> osób (weryfikacja na podstawie list obecności)</li> </ul>
II	poł. Poinformowanie potencjalnych	Kampania informacyjna nt.	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD ,	- artykuły w prasie	- liczba artykułów w prasie lokalnej: <b>2</b>	4100,00 zł (łącznie)	- liczba osób poinformowanych o

2019	wnioskodawców o LSR, jej głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach projektów, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR oraz o efektach wdrażania strategii	głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, ngo, jst, osoby fizyczne)	<p>lokalnej</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- udział w wydarzeniach/imprezach</li> <li>- ulotki</li> <li>- strona internetowa LGD</li> <li>- biuletyn LGD (wkładka do „Wiadomości Krajeńskich”),</li> <li>- punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD</li> </ul>	<p>szt.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba wydarzeń/imprez: <b>2 szt.</b></li> <li>- liczba wydanych ulotek: <b>300 szt.</b></li> <li>- liczba wejść na stronę internetową: <b>100 szt. miesięcznie</b></li> <li>- liczba wydań biuletynu LGD: <b>2 szt.</b></li> </ul>	<p>planowany budżet na działania komunikacyjne )</p>	<p>działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób poinformowana o realizacji LSR: min. 200 osób (weryfikacja na podstawie notatki z wydarzenia)</li> <li>- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR 300 osób, weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dystrybucji</li> <li>- liczba osób, która zapoznała się z ideą LGD, LSR oraz aktualnościami, min. 100 osób (weryfikacja na podstawie reportów z Google analytics).</li> <li>- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)</li> <li>- liczba osób pozytywnie oceniających jakość</li> </ul>
------	---	---	---	--	--	--	---

				- szkolenia/warsztaty	- liczba konsultacji: <b>40</b>  - liczba szkoleń/ warsztatów: 1 spotkania min. po 10 osób		świadczonej usług: 80% (weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej)  - liczba osób, która podniosła swoje kompetencje z zakresu szkolenia/warsztatów: <b>70% osób</b> (testy przed i po szkoleniu.)  - liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o dofinansowanie – min. 10 osób (weryfikacja na podstawie list obecności)
--	--	--	--	-----------------------	--	--	---

#### Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2020

I poł. 2020	Uzyskanie informacji zwrotnej nt. oceny jakości pomocy świadczonej przez LGD w kolejnych konkursach	Badanie satysfakcji wnioskodawców LGD dot. jakości pomocy świadczonej przez LGD na etapie przygotowywania wniosków o przyznanie pomocy. Ocena wdrożenia wniosków z wcześniej pozyskanej informacji zwrotnej	- wnioskodawcy w poszczególnych zakresach operacji w ramach LSR	- ankiety w wersji elektronicznej rozsyłane na adresy email wnioskodawców	- ankiety rozesłane do min. 50% wnioskodawców (zakończonych konkursów)	0,00 zł	- zwrot ankiet na poziomie min. 25%
----------------	---	---	---	---	--	---------	-------------------------------------

I poł. 2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach oraz o efektach wdrażania strategii	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, ngo, jst, osoby fizyczne)	- artykuły w prasie lokalnej  - ulotki  - strona internetowa LGD  - biuletyn LGD wkładka do „WK”  - punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD	- liczba artykułów w prasie lokalnej: <b>2 szt.</b>  - liczba wydanych ulotek: <b>300 szt.</b>  - liczba wejść na stronę internetową: <b>100 szt. miesięcznie</b>  - liczba wydań biuletynu LGD: <b>2 szt.</b>  - liczba konsultacji: <b>40</b>  - liczba szkoleń, /	4310,08 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne)	- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)  - liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR 300 osób, weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dystrybucji  - liczba osób, która zapoznała się z ideą LGD, LSR oraz aktualnościami, min. 100 osób (weryfikacja na podstawie reportów z Google analytics).  - liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)  - liczba osób pozytywnie oceniających jakość świadczonych usług: 80% (weryfikacja na podstawie
-------------	---	---	---	--	--	--	--

				- szkolenia/warsztaty	warsztatów: 2 spotkania min. po 10 osób		ankiety telefonicznej) - liczba osób, która podniosła swoje kompetencje z zakresu szkolenia/warsztatów: <b>70% osób</b> (testy przed i po szkoleniu.) - liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o dofinansowanie – min. 20 osób (weryfikacja na podstawie list obecności)
II poł. 2020	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach oraz o efektach wdrażania strategii	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD, potencjalni wnioskodawcy (przedsiębiorcy, ngo, jst, osoby fizyczne)	- artykuły w prasie lokalnej  - udział w wydarzeniach/imprezach  - ulotki  - strona internetowa	- liczba artykułów w prasie lokalnej: <b>2 szt.</b>  - liczba wydarzeń/imprez: <b>2 szt.</b>  - liczba wydanych ulotek: <b>300 szt.</b>  - liczba wejść na	4700,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne)	- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%) - liczba osób poinformowana o realizacji LSR: min. 200 osób (weryfikacja na podstawie notatki z wydarzenia) - liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR 300 osób, weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dystrybucji - liczba osób, która zapoznała się z ideą LGD,

				<p>LGD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD</li> <li>- biuletyn LGD wkładka do „WK”</li> <li>- szkolenia/warsztaty</li> </ul>	<p>stronę internetową: <b>100 szt. miesięcznie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba konsultacji: <b>40</b></li> <li>- liczba wydań biuletynu LGD: <b>2 szt.</b></li> <li>- liczba szkoleń,/ warsztatów: 2 spotkania min. po 10 osób</li> </ul>	<p>LSR oraz aktualnościami, min. 100 osób (weryfikacja na podstawie reportów z Google analytics).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób pozytywnie oceniających jakość świadczonych usług: 80% (weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej)</li> <li>- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)</li> <li>- liczba osób, która podniosła swoje kompetencje z zakresu szkolenia/warsztatów: <b>70% osób</b> (testy przed i po szkoleniu,)</li> <li>- liczba osób poinformowanych o zasadach ubiegania się o dofinansowanie – min. 20 osób (weryfikacja na podstawie list obecności)</li> </ul>
--	--	--	--	--	---	--

I poł 2021	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach oraz o efektach wdrażania strategii	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	<p>- artykuły w prasie lokalnej</p> <p>- udział w wydarzeniach/imprezach</p> <p>- ulotki</p> <p>- strona internetowa LGD</p> <p>- biuletyn LGD (wkładka do „Wiadomości Krajeńskich”),</p>	<p>- liczba artykułów w prasie lokalnej: <b>2 szt.</b></p> <p>- liczba wydarzeń/imprez: <b>2 szt.</b></p> <p>- liczba wydanych ulotek: <b>300 szt.</b></p> <p>- liczba wejść na stronę internetową: <b>100 szt. miesięcznie</b></p> <p>- liczba wydań biuletynu LGD: <b>2 szt.</b></p>	4000,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne)	<p>- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)</p> <p>- liczba osób poinformowana o realizacji LSR: min. 200 osób (weryfikacja na podstawie notatki z wydarzenia)</p> <p>- liczba osób poinformowanych o zasadach realizacji LSR 300 osób, weryfikacja na podstawie wewnętrznego raportu z dystrybucji</p> <p>- liczba osób, która zapoznała się z ideą LGD, LSR oraz aktualnościami, min. 100 osób (weryfikacja na podstawie reportów z Google analytics).</p> <p>- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)</p>
------------	---	---	----------------------------------	---	--	--	--





				<ul style="list-style-type: none"> <li>- biuletyn LGD (wkładka do „Wiadomości Krajeńskich”),</li> <li>- punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba wydań biuletynu LGD: <b>2 szt.</b></li> <li>- liczba konsultacji: <b>20</b></li> </ul>		<p>analitics).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)</li> <li>- liczba osób pozytywnie oceniających jakość świadczonych usług: 80% (weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej)</li> </ul>
--	--	--	--	---	--	--	---

#### Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2022

I poł 2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach oraz o efektach wdrażania strategii	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- artykuły w prasie lokalnej</li> <li>- udział w wydarzeniach i imprezach</li> <li>- strona internetowa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba artykułów w prasie lokalnej: <b>2 szt.</b></li> <li>- liczba wydarzeń i imprez: <b>2 szt.</b></li> </ul>	4000,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)</li> <li>- liczba osób poinformowana o realizacji LSR: min. 200 osób (weryfikacja na podstawie notatki z wydarzenia)</li> <li>- liczba osób, która</li> </ul>
------------	---	---	----------------------------------	---	--	--	---

				<p>LGD</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- biuletyn LGD (wkładka do „Wiadomości Krajeńskich”),</li> <li>- punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba wejść na stronę internetową: <b>100 szt. miesięcznie</b></li> <li>- liczba wydań biuletynu LGD: <b>2 szt.</b></li> <li>- liczba konsultacji: <b>10</b></li> </ul>		<p>zapoznała się z ideą LGD, LSR oraz aktualnościami, min. 100 osób (weryfikacja na podstawie reportów z Google analytics).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)</li> <li>- liczba osób pozytywnie oceniających jakość świadczonych usług: 80% (weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej)</li> </ul>
II poł 2022	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach oraz o efektach wdrażania strategii	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	<ul style="list-style-type: none"> <li>- artykuły w prasie lokalnej</li> <li>- udział w wydarzeniach i imprezach</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba artykułów w prasie lokalnej: <b>2 szt.</b></li> <li>- liczba wydarzeń i imprez: <b>2 szt.</b></li> </ul>	1250,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne)	<ul style="list-style-type: none"> <li>-- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)</li> <li>- liczba osób poinformowana o realizacji LSR: min. 200 osób (weryfikacja na podstawie notatki z wydarzenia)</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>- strona internetowa LGD</li> <li>- biuletyn LGD (wkładka do „Wiadomości Krajeńskich”),</li> <li>- punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba wejść na stronę internetową: <b>100 szt. miesięcznie</b></li> <li>- liczba wydań biuletynu LGD: <b>2 szt.</b></li> <li>- liczba konsultacji: <b>10</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- liczba osób, która zapoznała się z ideą LGD, LSR oraz aktualnościami, min. 100 osób (weryfikacja na podstawie reportów z Google analytics).</li> <li>- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)</li> <li>- liczba osób pozytywnie oceniających jakość świadczonych usług: 80% (weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej)</li> </ul>
--	--	--	--	---	---	---

### Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2023

I poł 2023	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach oraz o efektach wdrażania strategii	Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów	- wszyscy mieszkańcy obszaru LGD	- artykuły w prasie lokalnej	- liczba artykułów w prasie lokalnej: <b>2 szt.</b>	4000,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne)	-- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)
				- udział w wydarzeniach	- liczba wydarzeń i		- liczba osób poinformowana o

				<p>i imprezach</p> <p>- strona internetowa LGD</p> <p>- biuletyn LGD (wkładka do „Wiadomości Krajeńskich”),</p> <p>- punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD</p>	<p>imprez: <b>2 szt.</b></p> <p>- liczba wejść na stronę internetową: <b>100 szt. miesięcznie</b></p> <p>- liczba wydań biuletynu LGD: <b>2 szt.</b></p> <p>- liczba konsultacji: <b>10</b></p>	<p>realizacji LSR: min. 200 osób (weryfikacja na podstawie notatki z wydarzenia)</p> <p>- liczba osób, która zapoznała się z ideą LGD, LSR oraz aktualnościami, min. 100 osób (weryfikacja na podstawie reportów z Google analytics).</p> <p>- liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: <b>5.000 osób</b> (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%)</p> <p>- liczba osób pozytywnie oceniających jakość świadczonych usług: 80% (weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej)</p>
--	--	--	--	---	---	---