

Harmonogram realizacji planu komunikacji na rok 2023

| | | | | | | | |
|------------|---|---|----------------------------------|---|--|--|--|
| I poł 2023 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach oraz o efektach wdrażania strategii | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | <ul style="list-style-type: none"> - artykuły w prasie lokalnej - strona internetowa LGD - punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD - udział w wydarzeniach i imprezach | <ul style="list-style-type: none"> - liczba artykułów w prasie lokalnej: 2 szt. - liczba wejść na stronę internetową: 100 szt. miesięcznie - liczba konsultacji: 10 - liczba wydarzeń i imprez: 2 szt. | <p>2000,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: 3.800 osób (nakład dwóch wydań gazety lokalnej i biuletynów * 50%) - liczba osób, która zapoznała się z ideą LGD, LSR oraz aktualnościami, min. 100 osób (weryfikacja na podstawie reportów z Google analytics). - liczba osób pozytywnie oceniających jakość świadczonych usług: 80% (weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej) - liczba osób poinformowana o realizacji LSR: min. 200 osób (weryfikacja na podstawie notatki z wydarzenia) |
|------------|---|---|----------------------------------|---|--|--|--|

| | | | | | | | |
|----------------|---|---|----------------------------------|--|--|--|--|
| II poł 2023 | Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o LSR, jej głównych celach oraz o efektach wdrażania strategii | Kampania informacyjna nt. głównych założeń LSR na lata 2014-2020 oraz jej efektów | - wszyscy mieszkańcy obszaru LGD | - publikacja podsumowująca realizację LSR - strona internetowa LGD - punkt informacyjno-doradczy w Biurze LGD - udział w wydarzeniach i imprezach | - liczba publikacji: 1 szt. - liczba wejść na stronę internetową: 100 szt. miesięcznie - liczba konsultacji: 10 - liczba wydarzeń i imprez: 2 szt. | 6000,00 zł (łącznie planowany budżet na działania komunikacyjne) | - liczba osób poinformowanych o działaniach LGD związanych z realizacją LSR, liczba osób, która pozna ideę LSR: 1.900 osób (nakład wydania gazety lokalnej i publikacji x 50%) - liczba osób, która zapoznała się z ideą LGD, LSR oraz aktualnościami, min. 100 osób (weryfikacja na podstawie reportów z Google analytics). - liczba osób pozytywnie oceniających jakość świadczonych usług: 80% (weryfikacja na podstawie ankiety telefonicznej) - liczba osób poinformowana o realizacji LSR: min. 200 osób (weryfikacja na podstawie notatki z wydarzenia) |
|----------------|---|---|----------------------------------|--|--|--|--|